



# Entreprenørskap og bedriftsutvikling

Informasjon til næringslivet



Åfjord videregående skole, 24.05.2022



## INNHold

<b>1</b>	<b>Hva er entreprenørskap og bedriftsutvikling? .....</b>	<b>3</b>
1.1	Hva ønsker Åfjord videregående å oppnå med faget? .....	3
<b>2</b>	<b>Samarbeid med næringslivet .....</b>	<b>4</b>
2.1	Mentorordning .....	4
2.2	Utplassering/praksis .....	4
<b>3</b>	<b>Innovasjonscamp .....</b>	<b>5</b>
3.1	Oppdragsgiver for Innovasjonscamp .....	5
<b>4</b>	<b>Foreløpig årsplan med oversikt over praksis .....</b>	<b>7</b>
<b>5</b>	<b>Mer informasjon .....</b>	<b>8</b>



## 1 HVA ER ENTREPRENØRSKAP OG BEDRIFTSUTVIKLING?

### Fra læreplanen:

Entreprenørskap og bedriftsutvikling handler om innsikt i etablering og videreutvikling av mennesker. Faget skal gi elevene en teoretisk og praktisk forståelse av hvordan mennesker og virksomheter kan påvirke utviklingen av næringsliv og samfunn. Faget handler videre om hvordan entreprenørskap kan skape nye og videreutvikle eksisterende arbeidsplasser og forberede elevene på videre studier og framtidig arbeidsliv.

### Fagets kjerneelementer:

- Innovasjon
- Verdiskapning og bærekraft
- Strategi og virksomhetsutvikling

I forbindelse med faget skal elevene opprette og utvikle ungdomsbedrifter. Hvor mange ungdomsbedrifter det blir, avhenger av klassens størrelse. Hver ungdomsbedrift skal utvikle sin egen idé og til slutt stå igjen med et produkt. Elevene skal dermed innom produksjon, markedsføring og salg.

Ungdomsbedrift er et program via Ungt Entreprenørskap (UE). UE er en ideell, landsomfattende organisasjon som i samspill med skoleverket, næringslivet og andre aktører jobber for å utvikle barn og ungdoms kreativitet, skaperglede og tro på seg selv.

### 1.1 Hva ønsker Åfjord videregående å oppnå med faget?

Det har vært et godt samarbeid mellom yrkesfagene og næringslivet i mange år, og nå ønsker skolen å skape et tettere samarbeid mellom næringslivet og elevene som går på studiespesialiserende programretning. Praksis i bedrift trenger ikke å være forbeholdt elever på yrkesfag. Også elever på studiespesialiserende har stor nytte av å oppleve arbeidslivet selv om mange ennå ikke vet nøyaktig hvilket yrke de skal ta utdanning innenfor.

Vi ønsker å utvikle oss som skole, og innføringen av «Entreprenørskap og bedriftsutvikling» er et steg i riktig retning. I et samfunn i rask endring er det viktig å gi ungdomsgenerasjonen verktøy til innovativ tenkning og bærekraftig utvikling. Samtidig kan faget bidra til å gi næringsliv og kommune økt kompetanse, og forhåpentligvis inspirere elever til å se mulighetene i sitt eget lokalsamfunn. På sikt vil kanskje faget bidra til å gjøre både skolen og Åfjord mer attraktiv, noe som er svært viktig i en periode med lave ungdomskull og dermed lave elevtall. Vi ser på faget som en investering i bærekraftig kompetanse for framtida.



## 2 SAMARBEID MED NÆRINGSLIVET

Ved å la elevene få erfaring med læringsarenaer utenfor skolen og trekke inn eksterne ressurser, får elevene konkret og praktisk vinkling på sin læring. I tillegg kan lokalt næringsliv få presentere mulighetene til å bygge en fremtidig karriere – og også få innspill til å løse bedriftens utfordringer og problemstillinger.

Elevene som tar faget «Entreprenørskap og bedriftsutvikling» vil få stor fleksibilitet til å legge opp mange av skoletimene slik de vil. Dersom timeplanen tillater det, vil elevene få tre skoletimer etter hverandre (3x45min) i tillegg til ytterligere 2x45min. Tre skoletimer etter hverandre på slutten av dagen gjør at elevene kan bruke tiden til samarbeid med en lokal bedrift og utvikling av sin egen ungdomsbedrift. Elevene kan for eksempel bruke tiden sammen med sin mentor, være i praksis eller gjennomføre kurs.

Samarbeid med næringslivet kan utføres på forskjellige måter.

### 2.1 Mentorordning

Hver ungdomsbedrift skal ha sin egen mentor. Ungt Entreprenørskap har laget et eget informasjonshefte om det å være mentor. Der kan vi lese at «Mentorskap handler om et gjensidig utviklende samarbeid mellom to parter som har forskjellig erfaringsgrunnlag. Ordet mentor betegner ofte en person som drar nytte av sin kunnskap for å lære og veilede andre. Når du er mentor for en ungdomsbedrift er hovedfokuset på ungdomsbedriftens fremdrift og utvikling, men det gir også rom for at du kan gjøre nyttige erfaringer og oppnå nye ferdigheter som kan bli til stor verdi for deg.»

En mentor fungerer som en rådgiver, støttespiller og inspirator. Som mentor kan man dele egne kunnskaper og erfaringer fra yrkeslivet med elevene.

### 2.2 Utplassering/praksis

I løpet av skoleåret vil elevene få mulighet til å være i praksis hos en bedrift. Datoer kommer i august.

Praksisen vil gjennomføres med ulike tema:

- Innovasjon og nytenkning
- Økonomi og regnskap
- Markedsføring
- Produksjon
- Drift og utvikling
- Organisasjon og ledelse
- Bærekraftig utvikling



### 3 INNOVASJONSCAMP

Vi ønsker å gjennomføre en innovasjonscamp i løpet av september. Det er en mulighet for samarbeid med Johan Bojer VGS avd. Leksvik og Fosen VGS, men per dags dato er dette ikke avklart. Innovasjonscamp er et program fra Ungt Entreprenørskap.

Innovasjonscamp er et program med fokus på kreativitet og nyskaping. I programmet gjennomfører elevene en camp der de får et reelt oppdrag med en definert problemstilling som de skal presentere en løsning på innen et avgrenset tidsrom. Oppdraget blir gitt av en bedrift eller organisasjon fra privat eller offentlig sektor. Elevene jobber med oppdraget i grupper og presenterer løsningene for en jury, som kårer en vinner ut ifra gitte kriterier.

#### **Innovasjonscampens ulike faser**

Fase 1: Åpning, bli kjent, teambygging og kreative prosesser

Fase 2: Oppgaven avsløres, arbeidsfase og veiledning

Fase 3: Felles måltider og sosialt program

Fase 4: Innlevering av forretningsplan-dokument, presentasjon for jury og vurdering

Samarbeid med lokalt arbeids- og næringsliv er sentralt i en Innovasjonscamp. Den eksterne oppdragsgiveren gir elevene den bakgrunnsinformasjonen de trenger for å løse utfordringen de får presentert. Gruppen må samarbeide om å finne fram til den mest innovative løsningen. Tilbud om veiledning underveis i prosessen øker elevenes læringsutbytte. Tidsbruk: En Innovasjonscamp arrangeres fra en dag til flere døgn. Programmet er fleksibelt og kan tilrettelegges ut ifra lokale rammebetingelser.

#### **Innovasjonscamp stimulerer til:**

- økt kreativitet
- bedre evne til samarbeid
- økt evne til organisering og arbeidsfordeling
- styrket mot til å lære gjennom å prøve og feile
- høyere bevissthet om informasjonsinnhenting
- økt kjennskap til ulike presentasjonsteknikker

#### **3.1 Oppdragsgiver for Innovasjonscamp**

Skolen trenger din kompetanse! Innovasjonscamp er et av UEs programmer som er helt avhengig av samarbeid med lokalt arbeids – og næringsliv for å kunne bli gjennomført på en god måte. Sammen med oss kan du være med å gi flere elever mulighet til god og fremtidsrettet læring.



Når utdanning og arbeidsliv samarbeider godt skapes utmerkede opplæringsarenaer og nyttige læringssituasjoner for elevene. Det er viktig at representanter fra samfunnet utenfor skolen engasjerer seg for å formidle kunnskaper og dele erfaringer fra et arbeidsliv som er i stadig endring.

Ungt Entreprenørskap har i dag over 90 ansatte fordelt i alle fylkene. Deres jobb er å legge til rette for entreprenørskapsaktivitet gjennom en rekke programmer ved hjelp av kurs, godt læremateriell og oppfølging. Det betyr at du som oppdragsgiver får nødvendig informasjon og støtte for å kunne gjøre en god jobb som oppdragsgiver.

### **5 gode grunner til å være oppdragsgiver:**

- **Samfunnsansvar** – Skolens oppgave er å forberede barn og unge på å møte arbeidslivet. Dette gjøres best i nært samarbeid med samfunnslivet utenfor skolen, og det forutsetter en arena for samspill. Det er på denne arenaen UE opererer.
- **Synlighet i lokalsamfunnet** – Arbeidslivet eksisterer i lokalsamfunn. I dette er skolen med dets barn og unge sentrale aktører. En viktig gevinst er at du får kommunisert for skolen, dets elever og hjemmene, at din virksomhet bidrar lokalt. Samtidig får du en ypperlig anledning til å vise fram hvem du representerer, og hva dere står for.
- **Framtidig rekruttering** - For å bidra til at flest mulig fatter interesse for din næring og profesjon er det viktig å komme elevene tidlig i møte. Denne møteplassen kan skapes ved å gjennomføre et UE-program.
- **Kreativitet og innovasjon** - Innovasjonscamp er å gi elevene mulighet til å jobbe med kreative løsninger på din problemstilling. Å få innspill fra elever kan føre til at du får inn løsninger som er nyttige for å videreutvikle ditt produkt eller din bedrift/organisasjon.
- **Motivasjon og nye utfordringer** – Å delta som oppdragsgiver byr på unike utfordringer du aldri vil møte i egen hverdag. Planlegging og gjennomføring av Innovasjonscamp gir også tilsatte muligheter til å fokusere på kreativitet og innovasjon.

### **Hva forventes av oppdragsgiver?**

Hvert år arrangeres hundrevis av ulike innovasjonscamper. Det er stor variasjon i oppdrag, organisering og hvordan oppdragsgiver blir involvert. Aktuelle områder som oppdragsgiver deltar på:

- Utvikling av oppdrag
- Presentasjon av bedrift/organisasjon og oppdraget ved oppstart av camp.
- Delta med veiledere
- Delta i jury

Om oppdragsgiver har ressurser til det er det også aktuelt å bidra med premier, kommunikasjonsarbeid og dokumentasjon i form av film/foto.



## 4 FORELØPIG ÅRSPLAN MED OVERSIKT OVER PRAKSIS

Måned/uker	Fokus og fagstoff	Kompetansemål	Aktiviteter / Vurderinger	Lokalt næringsliv
August (34) <i>Tur til Femund?</i>	Informasjon om faget og skoleåret Bli kjent		Teambuilding	
August (35)	Sette sammen grupper	10	100-lappløpet	
September (36-38)	<b>Bærekraftig utvikling</b> (kap. 2) Idéutvikling og kreativitet (kap. 3, 6)	4, 8	<b>Oppgave</b>	<b>Innovasjonscamp</b>
September (39)	Formulere forretningsidé (kap. 7) Visjon, verdier, mål (kap. 7)	2, 4, 6	<b>Case</b>	
Oktober (40)	Fordeling av roller (kap. 8) <b>Stifte og registrere ungdomsbedriften</b> <b>Skaffe mentor</b> Åpne bankkonto	3, 10	Nettverkskart	Personalsjef/HR-sjef om roller og spilleregler i arbeidslivet
<b>Høstferie uke 41</b>				
Oktober (42-43)	Markedsundersøkelse (kap. 4) <b>Utforme forretningsplan</b> (kap. 7) Budsjett (kap. 5)	4, 9, 10		<b>Praksis: «Økonomi og regnskap»</b>
November (44-45)	Bygge nettverk Produktutvikling (kap. 9) Valg av leverandører	2, 5, 7	<b>Bedriftspresentasjon for eksterne</b>	Invitasjon til presentasjon
November (46-48) <i>Fri 30. november</i>	Markedsføring (kap. 10)	8	<b>Case</b>	<b>Praksis: «Markedsføring»</b>
Desember (49-51)	Medarbeidersamtaler	10	Messe på Thora Storm?	

Måned/uker	Fokus og fagstoff	Kompetansemål	Aktiviteter / Vurderinger	Lokalt næringsliv
Januar (1-2)	Arbeidsmiljø	5, 10		<b>Praksis: «Organisasjon og ledelse»</b>
Januar (3-4)	Delårsrapport	Alle		
Februar (5-7)	Drift og utvikling (kap. 10, 11) Forberedelse til mesterskap	Alle	<b>Case</b>	<b>Praksis: «Drift og utvikling»</b>
<b>Vinterferie uke 8</b>				
Mars (9-11)	Fylkesmesterskap		Fylkesmesterskap på Levanger	
Mars (12-13)	Lokale bedrifter		Bedriftsbesøk	Bedriftsbesøk
<b>Påskeferie uke 14</b>				
April (15-17) <i>Fri 10. april</i>	Drift og utvikling (kap. 10, 11) <b>Bærekraftig utvikling</b>	Alle	<b>Oppgave</b>	<b>Praksis: «Bærekraftig utvikling»</b>
Mai (18) <i>Fri 1. mai</i>	Avslutte produksjon, salg og kontrakter Avvikle bankkonto			
Mai (19-20) <i>Fri 17.-19. mai</i>	<b>Skrive årsrapport og levere revisjonsberetning</b>	Alle		Revisor
Mai (21)	Generalforsamling Avvikle bedrift (kap. 11)	Alle	Presentasjoner for 10. trinn og VG1	
Juni (22-24) <i>Fri 29. mai</i>	Eksamensforberedelser	Alle		

Minimumsoppgaver fra Ungt Entreprenørskap som **må** gjennomføres er markert i **rødt**.



## 5 MER INFORMASJON

Ta kontakt med faglærer Ina Victoria Rånes hvis du har spørsmål eller ønsker å vite mer.

Telefon: 94199260

Mail: [inaran@trondelagfylke.no](mailto:inaran@trondelagfylke.no)



